



# MESSAGE IS GOT



KA229 School Exchange Partnerships



Sempre più informazioni vengono veicolate attraverso i media e altri canali di informazioni ed è perciò fondamentale sapere come trovare, comprendere e valutare criticamente tali informazioni. I giovani sono i soggetti più esposti ai nuovi media ma, al tempo stesso, non sempre sanno come valutare in modo indipendente e critico il flusso di informazioni e potenziali pericoli a cui vengono esposti. L'educazione ai media e all'informazione (Media and Information Literacy – MIL) dovrebbe pertanto essere inserita nei programmi scolastici per sensibilizzare i giovani sul ruolo e le funzioni ricoperte dai media e dai vari servizi di informazione, consentendo loro di elaborare e valutare le informazioni che ricevono. Per far fronte al diverso livello di alfabetizzazione mediatica tra i vari paesi, il coordinatore (Polonia) vuole portare avanti il presente progetto insieme ad altri quattro paesi (Italia, Turchia, Lettonia e Portogallo). Tra i campi d'interesse inerenti al progetto troviamo:

- **dipendenza da Internet e dai social media;**
- **cyberbullismo;**
- **fake news;**
- **cultura digitale emergente;**
- **accesso ad informazioni affidabili;**
- **violazione dei dati e della privacy online;**
- **sicurezza dei dati e esempi di frode digitale.**



Il progetto mira a:

- **Sostenere gli individui nell'acquisizione e sviluppo delle abilità di base e competenze chiave**
  - Migliorare le competenze creative, comunicative, collaborative e di pensiero critico (competenze 4C)
  - Promuovere socialità, flessibilità, produttività, spirito di iniziative e leadership
  - Fornire agli studenti le conoscenze e competenze per valutare criticamente le informazioni e i media
  - Sfruttare le opportunità offerte dai social media in modo sicuro ed etico
  - Garantire l'accuratezza, combattere la disinformazione ed educare i nuovi consumatori
  - Sviluppare le competenze giornalistiche
  - Identificare gli indicatori di cyberbullismo e essere in grado di ridurre i rischi
- Incoraggiare gli studenti ad essere responsabili di ciò che scrivono e condividono sui media
- **Rafforzare i profili delle professioni di insegnamento**
  - Condividere le buone pratiche a livello europeo e analizzare i sistemi di insegnamento nelle altre scuole partner
  - Sviluppare le competenze comunicative di studenti e insegnanti nella lingua straniera e competenze digitali attraverso le LTTA e la piattaforma eTwinning
  - Condividere valori comuni, impegno civico e partecipazione
  - Valutando la fonte, il contesto, il messaggio e il mezzo utilizzato, permettere alle persone di diventare cittadini impegnati e responsabili delle proprie decisioni
- **Cittadinanza, consapevolezza e democrazia dell'UE**
  - Arricchire la consapevolezza interculturale e europea
  - Migliorare l'educazione ai media e all'informazione



Erasmus+